**Detailný opis postupu realizácie zákazky (metodológia)**

Uchádzač pripraví podrobný opis metodológie pre dosiahnutie plánovaných cieľov, plánované aktivity a výstupy. V prípade potreby uchádzač doplní ďalšie časti alebo prílohy.

1. **Zhrnutie v slovenskom a anglickom jazyku (max. 2 strany)**

*1. 1. Zhrnutie v slovenskom jazyku*

* *Opíšte rozvojový problém, ktorý bude intervencia riešiť, celkový cieľ intervencie a jej dopady v slovenskom jazyku.*

*1. 2. Project summary*

* *Opíšte rozvojový problém, ktorý bude intervencia riešiť, celkový cieľ intervencie a jej dopady v  anglickom jazyku.*

1. **Analýza problémov a zdôvodnenie intervencie (max. 2 strany)**

*2. 1. Identifikácia problémov a analýza potrieb*

* *Opíšte situáciu pred implementáciou navrhovanej intervencie, analyzujte existujúce problémy a zároveň opíšte pozitívnu zmenu, ktorú intervencia prinesie z dlhodobého hľadiska.*

2.2. Cieľové skupiny

* *Identifikujte a opíšte cieľové skupiny a konečných príjemcov, identifikujte ich potreby a problémy.*

2.3. Komplementarita a synergia navrhovanej intervencie

* Uveďte relevantné intervencie, ktoré sa v prijímateľskej krajine realizujú (vládne, iných donorov) a opíšte ako bude navrhovaná intervencia k nim komplementárna. V prípade, že je navrhovaná intervencia súčasťou širšieho programu, opíšte tento program a možný synergický efekt.

1. **Detailný opis metodológie pre dosiahnutie plánovaného cieľa (ciele, špecifické ciele, výstupy a aktivity intervencie, max. 10 strán)** 
   1. Celkový cieľ intervencie

* *Uveďte celkový cieľ intervencie a jej očakávané dlhodobé dopady, opíšte ako intervencia prispeje k rozvojovým prioritám prijímateľskej krajiny. (Uveďte indikátory a zdroje overenia).*

3.2. Špecifické ciele intervencie

* Špecifické ciele intervencie predstavujú predpokladaný krátkodobý a strednodobý dopad, tzn. zmenu resp. očakávané prínosy pre cieľové skupiny. Špecifické ciele nadväzujú priamona výstupy a prispievajú k celkovému cieľu. Špecifické ciele musia obsahovať objektívne a merateľné indikátory (kvantitatívne a kvalitatívne) a spôsoby a zdroje ich overenia. Každý identifikovaný špecifický cieľ je potrebné číslovať rovnakým spôsobom ako v matici logického rámca.

3.3. Výstupy intervencie a indikátory

* Výstupy sú priamymi produktmi realizovaných aktivít, ktorých dosiahnutie prispieva k splneniu špecifických cieľov. Výstupy sú garantované implementujúcou organizáciou. Musia byť jasne definované a merateľné. Výstupy musia obsahovať objektívne a merateľné indikátory (kvantitatívne aj kvalitatívne) a spôsoby a zdroje ich overenia. Každý výstup je potrebné číslovať rovnakým spôsobom ako v matici logického rámca.

3.4. Aktivity a vstupy

* *Opíšte navrhované aktivity, ktoré je potrebné uskutočniť na dosiahnutie očakávaných výstupov. Jednotlivé aktivity uvádzajte v nadväznosti na konkrétny výstup a očíslujte rovnakým spôsobom ako v matici logického rámca.*
* *Špecifikujte odborný príspevok žiadateľa a partnera pri realizácii konkrétnych aktivít.*
* *Uveďte vstupy (materiálne, finančné, ľudské zdroje) potrebné na realizáciu jednotlivých aktivít.*

*3.5 . Predpoklady a riziká, opatrenia na ich minimalizovanie*

* *Identifikujte a opíšte predpoklady a podmienky potrebné pre realizáciu aktivít.*
* *Popíšte relevantné externé a interné riziká, ktoré môžu ovplyvniť dosiahnutie očakávaných výstupov a cieľov intervencie. Pri každom riziku uveďte rizikový faktor, analýzu rizika a plán prevencie a opatrení na zmiernenie rizík.*
* *Riziká uvedené v tabuľke musia súvisieť s predpokladmi a rizikami uvedenými v logickej matici.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Riziko** | **Posúdenie** | | **Plán na zníženie rizika** |
| **Pravdepodobnosť** nízka/stredná/vysoká | **Dopad** [malý/stredný/závažný |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Komunikačný plán (max. ½ strany)**

4. 1. Komunikačný plán prezentácie výsledkov zákazky

* *Opíšte komunikačný plán verejnej prezentácie výsledkov zákazky zameraný na vytvorenie povedomia kľúčových aktérov a širokej verejnosti o existencii a cieľoch SlovakAid a realizácii zákazky. Komunikačný plán musí obsahovať ciele, aktivity, cieľové skupiny, komunikačné nástroje a zodpovednosť za realizáciu PR aktivít. Náklady na prezentáciu výsledkov sú súčasťou rozpočtu.*

***\*Po vypracovaní metodológie uchádzač odstráni všetky pomocné texty s modrým písmom***